

## Mode éco-responsable

### **Beachcomber Boutiques participe à la Fashion Revolution Week 2019**

A l'occasion de la Fashion Revolution Week 2019 qui se tient du 23 au 28 avril dans 130 pays, Beachcomber Boutiques fait découvrir ses ateliers de production et présente quelques-uns de ceux et celles qui confectionnent ses produits à travers ses comptes Facebook et Instagram. Les clients de Beachcomber Boutiques et les amoureux de la mode auront ainsi la possibilité de découvrir les unités de confection et de connaître quelques-uns des hommes et des femmes qui réalisent les vêtements et autres accessoires.

La Fashion Revolution Week a vu le jour suite à l'effondrement de l'unité de confection Rana Plaza au Bangladesh le 24 avril 2013. Lors de cette mobilisation qui s'étend sur cinq jours, les enseignes de la mode du monde entier sont invitées à prendre la parole et à faire preuve de transparence sur les conditions de fabrication de leurs produits. Cette mobilisation en est à sa sixième édition. Elle se tient pour la première fois à Maurice cette année.

*"Beachcomber Boutiques est un acteur important de l'industrie de la mode. Nous sommes sensibles au message de la Fashion Revolution Week, qui prône plus de transparence dans la production et dans le cheminement des produits de l'industrie de la mode, et qui dit non à l'exploitation des ouvriers des usines textiles.",* déclare Annabelle Dupont, General Manager de Beachcomber Boutiques. *"C'est une cause qui nous tient à cœur. En tant que Boutiques, nous sommes aussi au plus près des consommateurs dans la chaîne de l'industrie de la mode, et faisons le lien entre les producteurs et les clients. De ce fait, il est de notre devoir d'agir, de participer, et dire non à l'exploitation. Cela est aussi en ligne avec notre volonté d'avoir une relation saine et vraie avec notre clientèle."*

Dans le cadre de cette action, l'équipe de Beachcomber Boutiques est allée à la rencontre des ouvriers de l'usine Multi Dimension Fashion à Eau Coulée, et des artisans de l'association Beautiful LocalHands. L'atelier Multi Dimension Fashion produit toute la collection de polos, T-shirts, sweat shirts, et rugby shirt de Beachcomber Boutiques, alors que les artisans de Beautiful LocalHands sont engagés dans la création des accessoires de mode. A travers les nombreuses photos qui sont postées sur les réseaux sociaux de Beachcomber Boutiques, avec le hashtag #Imadeyourclothes, les consommateurs de la marque à Maurice et à l'étranger peuvent ainsi découvrir les coulisses de la confection.

La participation de Beachcomber Boutiques dans la Fashion Revolution Week est une étape supplémentaire de son engagement à contribuer au développement d'une industrie de la mode éco-responsable, qui se soucie des conditions de production. Depuis l'an dernier, l'enseigne participe aussi à l'initiative No Waste Fashion, à travers « The Clothing Drive by The Minimalist », qui a pour but de collecter des vêtements usés, leur

redonner une seconde vie, et les offrir aux personnes en situation difficile. “Beachcomber Resorts & Hotels a un fort engagement dans les principes du développement durable. Aussi, les actions de Beachcomber Boutiques s’inscrivent dans cette démarche générale du groupe.”, ajoute Annabelle Dupont.

**Contact presse :**

Ariele Poché – [apoche@beachcomber.com](mailto:apoche@beachcomber.com) - T (230) 601 3356

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Mauritius